

# Verslag participatieavond lokale kunstenaars

<b>Datum:</b>	<b>25 april 2022 – De Volle Vaart Grobbendonk</b>
Vliegend reporter:	Jo Spiessens
Gesprektafel 1:	Jasmien Withofs (moderator), Jef Wellens (verslaggever)
Gesprektafel 2:	Hilde Gevers (moderator), Brent Geukens (verslaggever)
Gesprektafel 3:	Hilde Driesmans (moderator), Jaimy Van der Sloten (verslaggever)
Gesprektafel 4:	Sofie Vervoort (moderator), Tamara Taeymans (verslaggever)
Gesprektafel schepenen:	Tine Van den Heuvel (moderator), Julie Van Orshaegen (verslaggever)

## 1. Inleiding: Toelichting resultaten bevraging & inleiding tafelgesprekken

Zie presentatie in bijlage.



Sfeerbeeld participatieavond lokale kunstenaars 25 april 2022

## 2. Gesprektafel 1: Speel- en expositiekansen (toonkansen) & Repetitie- en creatieruimten

### Groep 1

De eerste groep bevestigde alle bevindingen over toonkansen en crearuimten vanuit de presentatie.

#### Toonkansen

- Contact met de kunstenaar is belangrijk voor tentoonstellingen.
- Marktjes zoals Montmartre in Herentals zijn fijn. Deze worden bij voorkeur herhaald.
- Toonmomenten zouden zich niet tot één keer mogen beperken. Voor een kunstenaar zijn meerdere toonmomenten wenselijker. Deze toonmomenten kunnen zeker in samenwerkingsverband, voor de kunstenaars graag zelfs. Op die manier kunnen kunstenaars hun werken op verschillende plaatsen tonen en kan de bevolking dichtbij huis komen kijken. Dit gebeurt best op meerdere dagen (lees verschillende dagen). Zodat iedereen naar alle verschillende momenten kan gaan.

- d. De toonmomenten mogen voor alle kunstenaars een combinatie zijn van alle kunstvormen: Beeldende, literatuur, muziek, ... Het is voor de kunstenaars belangrijk dat iedereen zijn eigen moment krijgt. Dus met een doordachte planning waar verschillende “acts” elkaar niet storen.
- e. Dit wordt bij voorkeur grootschaliger georganiseerd. Neteland kan dit in een overkoepelend project gieten.
- f. Bij voorkeur meer dan één dag (een weekend of enkele weekends), zodat het ook haalbaar is om de verschillende gemeenten te bezoeken. Bv. het eerste weekend of dag in Herentals, de volgende dag in Olen...
- g. Toonkansen gebeuren bij voorkeur dus ook buiten de gemeentegrenzen!

### **Repetitie- en creatieruimten**

- a. Repeteerruimte is schaars in bepaalde gemeenten.
- b. Voornamelijk gemeentes moeten deze aanbieden, maar samenwerking op grotere schaal is ook wenselijk.
- c. Repetitie- en creatieruimten: bij voorkeur lokaal: binnen de eigen gemeente.
- d. Verenigingen en artiesten zijn bereid om te verplaatsen als dat echt moet. Ze blijven wel liever in hun eigen gemeente wat betreft repetitie en creatieruimte (niet qua toonruimte!). Dit is dan vooral over muziek en theater.
- e. Individuele kunstenaars hebben vaak een eigen atelier (garage, aparte kamer, ... ). Maar deze is soms te beperkt. Dit kan een gemeente aanbieden. (vb. Teunenberg in Olen, Moktamee, ...)
- f. Belangrijke opmerking, infrastructuur is vaak duur. De gemeente zou een basis kunnen voorzien.
- g. Mensen aan tafel zijn bereid om locaties te delen met andere kunstenaars of verenigingen. Ze geven aan dat een gedeeld gebruik wenselijk is. Vb. scholengebouwen, jeugd- of sportlokalen, ... Kan Neteland hier een rol in spelen?
- h. Algemeen tekort is stockageruimte voor allerlei zaken.

### **Groep 2**

#### **Toonkansen**

- a. Heel fijn dat er speelkansen worden gecreëerd voor bands (Nief Talent), maar qua prijs zou coaching zeer mooi zijn. (In Brussel was dat het geval)
- b. Coaching in het algemeen is belangrijk: prijzen worden als minder belangrijk bevonden, maar het coachen van lokale kunstenaars door professionals in een traject is zeer waardevol.
- c. Lijst met tentoonstellingsmogelijkheden (zie andere ideeën): kunstenaars weten vaak niet wat er allemaal is. Hier kan Neteland zeker een rol in spelen: bundelen van info.
- d. Kunstroute die ieder jaar verandert en waar kunstenaars kunnen exposeren.
- e. Spreiding van activiteiten in tijd en ruimte zodat je alles kan bezoeken is belangrijk.

#### **Repetitie- en creatieruimten**

- a. Repetitieruimte gemakkelijk toegankelijk en betaalbaar!
- b. Ruimte delen: alles mag samen, over alle grenzen heen over alle disciplines heen. Dat mag in eigen gemeente, maar ook gebundeld. Voorbeeld: Moktamee.
- c. Ruimte ter beschikking of een lijst ervan over heel Neteland (zie andere ideeën).
- d. Tentoonstellingsruimten aan betaalbare prijs.

#### **Andere ideeën**

- a. Een informatieplatform voor beginnende en gevorderde kunstenaars over heel Neteland:
  - a. waar kunnen ze terecht;

- b. wat moeten ze in orde maken;
- c. wat betreft wetgeving en verkoop van werken;
- d. waar kan je een atelier vinden;
- e. waar vind je materiaal;
- f. waar kan je tentoonstellen.

### 3. Gesprekstafel 2: Speel- en expositiekansen (toonkansen) & Repetitie- en creatieruimten

#### Groep 1

##### Toonkansen

- a. Nu veel projecten waarbij van de deelnemers verwacht wordt dat zij locatie voorzien. Weinig projecten waarbij de mensen gegroepeerd worden op één locatie. Andere persoon vindt dat dit wél goed is (logistiek, koppelen aan fietstocht, sommige zaken wel gegroepeerd).
- b. Schrijver: vindt dat hij als persoon niet gehoord wordt door geen enkele gemeente. Richtte een schitterende poëzieavond in, maar er kwam weinig volk op af. Moest veel betalen voor locatie (70 euro). Vraag naar ondersteuning van gemeente bij huur van locatie (meestal uitbating in handen van privé personen).
- c. Beantwoordt TOTL/Stormloop aan de noden of niet? Antwoord: Dit is het enige op een jaar dat er is. Je moet dus wachten om toch eens iets te kunnen doen, maar langs de andere kant is het wel erg duur om hieraan mee te doen (Koor): dirigent, regisseur,... moeten betaald worden en dat kost veel geld.
- d. Reglementen qua locaties moeten op Neteland-niveau afgestemd worden - overkoepelend.
- e. Voorstel om op Neteland-website alle verenigingen te vermelden met vermelding van de doedagen.
- f. Nu weinig plek voor mensen die met beeldende kunst bezig zijn.
- g. Graag een gezamenlijk event op 1 locatie.
- h. Vraag naar een poëziehappening in 2023.

##### Repetitie- en creatieruimten

- a. In hoeverre kan er tussenkomst zijn van gemeente voor huur van ruimte?
- b. Nood aan ruimtes in heel Neteland. Overkoepelend maar liefst in eigen gemeente.
- c. Nood aan repetitieruimte, niet verplicht in eigen gemeente vb. voor koor.
- d. Nood aan ruimte voor beeldende kunsten, zonder dat er een opleiding aan vast moet hangen.
- e. Nood aan ruimte die gemakkelijk op- en af te bouwen is.
- f. Nood aan gedeelde locatie voor beeldende kunstenaars om ontmoeting te creëren.

##### Andere ideeën

- a. Waarom geen ideeën-bus creëren op de Neteland-website?
- b. Erkenning van vereniging is nu op basis van % uit eigen gemeente, maar een koor heeft leden uit heel Neteland en zou bvb. evengoed in Morkhoven kunnen repeteren als in Olen.

#### Groep 2

##### Toonkansen

- a. Kunstmarkt in Bouwel en in Noorderwijk is goede formule: kunstenaars stellen zelf hun projecten tentoon. Ze brengen zelf hun tenten mee.

- b. Montmartre (cf. Herentals) jaarlijks terugkerend organiseren, maar steeds op een andere plek in Neteland.
- c. TOTL: per twee gemeenten van Neteland organiseren, op twee aparte (maar steeds dezelfde) weekends per jaar, met groep kunstenaars die bvb. per week verhuist naar andere gemeente - insteek moet zijn om mensen te bereiken die géén kunstenaar zijn. Bereik is hier het sleutelwoord. Promo moet door alle gemeenten gebeuren. Na zoveel jaar moet het concept wel vernieuwd worden want geraakt "uitgeblust".
- d. Toonmomenten behouden maar wel andere concepten uitwerken om de mensen te blijven 'triggeren'.
- e. Nood aan een project afwisselend door alle gemeenten van Neteland op verschillende tijdstippen.
- f. Willen dat Uit-kalender meer gestimuleerd en kenbaar gemaakt wordt bij burgers door de gemeente.
- g. Timing van toonmomenten zeker terugkerend houden zodat dit een "gewoonte" wordt bij de burgers.
- h. Nood aan permanente ruimte waar constant tentoonstellingen plaatsvinden, een soort van museum, met wisselende exposities (om de 2 tot 3 weken), met een "ziel": Kasteelhoeve, Francesco... en NIET de VV (want niet op wandel- of fietspad). Moet gekend zijn bij het grote publiek, een toeristische trekker.
- i. Timing is super belangrijk. Geen concurrentie van elkaar zijn, maar soms werken twee events ook wel versterkend. Bvb. Activiteit organiseren samen met opening toeristisch seizoen
- j. Ondersteuning van gemeente bij catering (naar het voorbeeld van Herentals) bij vernissage, vaste leverancier, dus goede prijs.

#### **Repetitie- en creatieruimten**

- a. Ruimte is heel afhankelijk van de aard van de kunst.
- b. Ruimtes mogen op Neteland-niveau.
- c. Gedeelde locaties op gemeentelijk vlak.
- d. Een overzicht op Neteland-niveau van beschikbare ruimtes.
- e. Een locatie die modulerbaar is naargelang de behoefte van de kunstenaar.

#### **Andere ideeën**

- a. Nood aan vorming over Uit-kalender.
- b. Waarom geen selectiejury (cf. Herentals) op Neteland-niveau voor het permanente "museum"?

### **4. Gesprekstafel 3: Netwerking (ontmoeting) & Ondersteuning**

#### **Ontmoeting**

Bij ontmoeting ging vooral de voorkeur naar idee b en c, de uitwisseling van gegevens van kunstenaars om samenwerkingen te kunnen bewerkstelligen.

- a. Samenwerkingsplatform. Expo-vacatures die je kan maken om samenwerkingen op te zetten . Sommige kunstenaars kunnen individueel geen expo opzetten maar wanneer ze een samenwerking aangaan wel. (beide groepen gaven dit aan als grootste wens)
- b. Dit ook voor muziekverenigingen zodat ze bij het ontbreken van een bandlid toch terecht kunnen.
- c. Databank van kunstenaars waarbij je kan zien wie ze zijn, wat ze maken en hoe je ze kan bereiken om een samenwerking aan te gaan.
- d. Ontmoetingsdag voor kunstenaars.

## Ondersteuning

- a. Ontmoetingsdag voor kunstenaars.
- b. Promotie, Neteland-events niet enkel in Neteland bekendmaken maar dit op nationaal niveau doen.
- c. Vormingen aanbieden voor kunstenaars om te leren hoe ze moeten professionaliseren. werken verkopen, verzekering, kunstenaarsstatuut, hoe een zaak opstarten, wanneer is een vzw interessant,...
- d. Wedstrijden niet enkel met geldprijzen maar ook coaching aanbieden.
- e. Kunstmarkt meerdere keren per jaar.
- f. Ondersteunen met het promoten van events.
- g. Platform aanbieden dat het makkelijker maakt voor verenigingen om vrijwilligers te vinden.
- h. Promotie door regionale televisie.

## Informatie

Onder het thema informatie werd het eerste idee zeer sterk naar voren geschoven door de verschillende deelnemers.

- a. Platform dat laat zien wat er in elke gemeente te doen is en waar je kan zien voor welke projecten je kan intekenen. Dit zou op de Neteland-website kunnen.
- b. Lijst maken van infrastructuur om te exposeren in Neteland. Overzicht waar, welke voorwaarden, kostprijs, procedure aanvraag, niet enkel voor verenigingen maar ook individueel.
- c. Lijst aanleggen van bedrijven die mogelijk zouden kunnen sponsoren.

## Andere ideeën

- a. Events worden vaak op hetzelfde weekend gepland waardoor kunstenaars andere kunstenaars niet meer kunnen bezoeken, door dit te spreiden is er meer uitwisseling mogelijk.
- b. Repetitieruimtes aanbieden voor amateurs en voor professionelen.
- c. Uitlening van materialen mogelijk maken (belichting en geluid).
- d. Tarieven verhuur van ruimtes gelijk maken voor alle Netelanders.

## 5. Gesprekstafel 4: Netwerking (ontmoeting) & Ondersteuning

### Ontmoeting

- a. Uitwisseling is vooral een meerwaarde met kunstenaars binnen dezelfde discipline omdat je daar de meeste raakvlakken hebt:
  - a. voor het delen van expertise;
  - b. om ideeën en inspiratie op te doen;
  - c. om advies te vragen ivm materialen;
  - d. ...
- b. Uitwisseling kan in sommige gevallen toch ook een meerwaarde bieden over kunstdisciplines heen:
  - a. voor het uitwisselen van materialen (bvb. decorstukken toneelvereniging kunnen ook dienen voor aankleden expositie, panelen van beeldende kunstkring kunnen ook ingezet worden voor expo van fotografie, ...);
  - b. om samen activiteiten te organiseren over de kunstdisciplines heen.

- c. Ontmoeting en uitwisseling kan ook ontstaan d.m.v. een overkoepelende activiteit, type Toeren om te Loeren.

## Ondersteuning

### I. Informatie en vorming

- a. Idee van een platform met allerlei info:
  - a. overzicht van alle lokale kunstverenigingen en kunstenaars en hun activiteiten;
  - b. overzicht van relevante vormingen;
  - c. actuele lijst met perscontacten;
  - d. bekendmaking van netwerken of bestaande groepen voor bepaalde kunstdisciplines.
- b. Interessante thema's (aangeboden in de vorm van een vorming, maar ook best permanent online te raadplegen):
  - a. Hoe maak ik een goed persbericht? Welke inhoud moet dit bevatten? Hoe moet dat gestructureerd zijn?;
  - b. Hoe wek ik interesse voor mijn activiteit?;
  - c. juridische, administratieve, omkaderende zaken (ondernemingsnummer, verzekering, ...).
- c. Wat betreft het creatieve leerproces is leren van elkaar vaak meer waardevol dan een vorming.

### II. Promo en communicatie

- a. UiT-databank is goed gekend en laagdrempelig.
- b. De kans om promo te voeren over de gemeentegrenzen heen en niet enkel via de eigen gemeentelijke kanalen, zou een meerwaarde zijn.
- c. Gemeentelijke communicatiekanalen (bvb. Facebookpagina en infoblad) staan vaak enkel open voor initiatieven van verenigingen en niet van individuele kunstenaars.

### III. Materiële steun

- a. Betaalbare stockageruimte blijft de belangrijkste nood.
- b. Uitwisseling van materialen (verlichting, sokkels, decorstukken, tentoonstellingspanelen (ook minder 'klassieke'), ophangsystemen, grote gereedschappen, ...) over de gemeentegrenzen heen (zowel materialen van de lokale besturen als van verenigingen) zou een meerwaarde zijn. Kan Neteland daar een faciliterende rol in spelen (inventariseren, ontsluiten, uitwisseling opzetten)?
- c. Hulp van de technische dienst bij zware karweien.

### IV. Financiële steun

- a. Betaalbare infrastructuur is een belangrijkere nood.

## Andere ideeën

- a. Administratieve vereenvoudiging voor het aanvragen van evenementen, erkenning, subsidies, promotionele ondersteuning, ...
- b. Nood aan een raamexpo, straattentoonstelling, kunsthappening, ... op Neteland-niveau.
- c. Betaalbare, geschikte locaties om werk te tonen is de allerbelangrijkste nood!